

# ตำแหน่งงานที่เปิดรับ

สมัครและแนบผลงานมาที่ :  
resume.interview33@gmail.com



## Creative Content

- หาข้อมูลและนำเสนอคอนเทนต์ที่สามารถนำมาต่อยอดและใช้งานได้จริง
- คิดคอนเซ็ปต์รูปแบบการโปรโมตสินค้าสำหรับช่องทางต่าง ๆ
- คิด Copywriting และสคริปต์ของชิ้นงานที่จะใช้ผลิตสื่อ เช่น โปสต์, สคริปต์รายการ, เนื้อหาสำคัญที่ต้องมีในวิดีโอ เป็นต้น
- ดูแลคอนเทนต์ที่จะลงบนโซเชียลมีเดียตามที่ได้รับมอบหมาย
- วางแผนประสานงาน ควบคุมคุณภาพและภาพรวมของงานให้ได้ตามรูปแบบที่วางแผนและตรงตามเวลาที่กำหนด

## Sales & Marketing

- วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- คิดและปรับปรุงแผนการตลาดให้มีความสดใหม่อยู่เสมอ
- ดูแลงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- คิดและจัดทำแผนการส่งเสริมการขาย (Promotion) และกิจกรรมทางการตลาด (Campaign)
- วิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการหาช่องทางในการโฆษณาใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- วางแผนโปรโมตธุรกิจและทำการตลาดให้บรรลุเป้าหมาย (สามารถปิดยอดขายได้)
- คอยติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

## คุณสมบัติ

- มีไอเดียใหม่ ๆ สร้างความแตกต่างและกระตือรือร้นในการเรียนรู้
- มีทักษะในการพูดประสานงาน การอ่านและการเขียน
- ใฝ่รู้ ชอบค้นคว้าหาข้อมูล
- มีอริยาสัยดี มีทัศนคติที่ดี กล้าคิด กล้าพูด กล้าทำ
- ยึดมั่นและสามารถทำงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี
- สามารถเดินทางไปทำงานนอกสถานที่ได้

หมายเหตุ : โปรดแนบ Portfolio หรือผลงานมาด้วย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา